

INTERIOR DEL PAÍS

1 Ud. representa a:

| | |
|-----|------------------------------------|
| 77% | Estudio de diseño |
| 8% | Empresa de servicios |
| 23% | Fábrica |
| 8% | Otro: Profesionales independientes |

2 ¿A qué se dedica? (rubro / especialidad)

Diseño de productos y equipamiento 84%, Indumentaria 8%, Maquinaria Agrícola 8%

3 ¿En qué localidad se encuentra? (indicar ciudad / provincia)

38% Córdoba, 38% Cuyo, 24% Santa Fé

4 ¿Utiliza alguna de estas tecnologías de fabricación digital? Enumeramos algunos ejemplos:

Aditivas:

| | |
|----|-------------------|
| 8% | Estereolitografía |
|----|-------------------|

Sustractivas:

| | |
|-----|------------------|
| 70% | Corte láser |
| 31% | Oxicorte |
| 85% | Mecanizado (CNC) |

Combinadas:

| | |
|----|-------------|
| 0% | Sinterizado |
| 8% | Microfusión |

Conformadas:

| | |
|-----|--------------|
| 54% | Termoformado |
|-----|--------------|

| | |
|--|---|
| | <i>Otras.</i> Cuáles? 16% Punzonado CNC, 8% PR por hilo, 8% corte por chorro de agua, 8% Modelos perdidos |
|--|---|

5 Si lo hace, ¿cuál es la que emplea con mayor frecuencia?

Mecanizado CNC 38%, Corte láser 31%, Oxicorte 16%

6 ¿Con qué objetivo?

| | |
|-----|---|
| 31% | Maquetas |
| 23% | Verificaciones funcionales (armado de conjuntos de componentes, ajustes en uniones, etc) |
| 16% | Verificaciones de forma (ajustes o fotografía de folleto/testeo, etc) |
| 8% | Verificaciones ergonómicas (mejorar la eficiencia, seguridad y comodidad del usuario, etc) |
| 69% | Productos de baja producción |
| 38% | Otras. ¿Cuáles? Alta producción de componentes, ajuste y elaboración de modelos, prototipos y producción en serie |

7 ¿Cumplió los objetivos / resultados esperados?

| | |
|-----|---|
| 92% | Si |
| 9% | No |
| | ¿Por qué? Cumplió lo esperado, precisión, control de calidad final, minimiza riesgos, bajo costo, flexibilidad para cambios, calidad, terminación, tiempo |

8 El precio que ha pagado con respecto a los beneficios obtenidos, le resultó:

| | |
|-----|---|
| 64% | Adecuado |
| 11% | Excesivo |
| 25% | Otro: Poca oferta y mucha demanda, aceptable en series chicas, economía de matrices para termoformado, depende del caso |

9 ¿Por qué eligió una de estas tecnologías?

| | |
|-----|---|
| 38% | Material |
| 46% | Costo |
| 85% | Precisión |
| 38% | Disponibilidad |
| 69% | Tiempo |
| 8% | Otro: Dificultades geométricas del producto |

10 ¿Cómo conoció / accedió a estas tecnologías?

| | |
|-----|---|
| 23% | Folleto |
| 23% | Internet |
| 31% | Exposición |
| 46% | Recomendación |
| 23% | Otro: formación profesional, búsqueda personal, proveedor |

11 Siente que le falta información sobre las diferentes tecnologías y posibilidades de modos de producción?

| | |
|-----|-----------------------|
| 69% | Si |
| 23% | No |
| 8% | No sabe / No contesta |

¿Por qué? No son todas accesibles, son muy caras, no se puede conocer todo, no se aprovechan las posibilidades, no las conozco

12 Si quiere agregar un comentario adicional con respecto a esta temática, puede hacerlo aquí:

Permite reducir tiempo en maquetas y ganar precisión, falta oferta de impresoras 3D, faltan empresas que fabriquen moldes y herramental para piezas grandes, permiten acabados industriales en pequeñas series

13 Nombre de la empresa:

Arasy y Diadema, BDF Design, Damico Bossio DI, DMA Soluciones, Denimed, Estudio Pulsar, Eugenia Díaz Valentín, Victoria Granero, Go Diseño – Alvaro Rodríguez, Goldesign, Florencia Magnani, Olavarría-Brunatti DI, Vahume SA

Muchas gracias



Universidad de Bs.As



FADU
Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo

UBACyT
UBA ciencia y técnica